

Nazwa przedmiotu:		Strategie logistyczne przedsiębiorstw				Kod ECTS:	14.3.E.SL.905				
						Pkt.ECTS:	2				
Jednostka prowadząca przedmiot:	KL	Nazwa kierunku:	Ekonomia		Nazwa specjalności:	TiL;					
Nazwisko prowadzącego:		docent Henryk Woźniak									
Liczba godzin											
Wykład:	15	Ćwiczenia:	0	Konwersatoria:	0	Laboratoria komputerowe:	0	Seminaria:	0	Lektoraty:	0
Rok i rodzaj studiów:	2 SMSU,		Semestr:	4,	Status przedmiotu:	Obligatoryjny	Język wykładowy:	polski			
Metody dydaktyczne:		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,									
Formy i warunki zaliczania przedmiotu:		Test zaliczeniowy, Projekt,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi:		Podstawy wiedzy z logistyki oraz zarządzania systemami logistycznymi, wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz marketingu, podstawowa wiedza z rachunkowości oraz ekonomiki transportu									
Założenia i cele przedmiotu:		W wyniku zaliczenia przedmiotu student nabywa umiejętność formułowania strategii planowania i kształtowania zróżnicowanych strategii logistycznych w odniesieniu do różnych rodzajów działalności gospodarczej, jak również umiejętność zarządzania łańcuchami dostaw. Nabyta wiedza pozwoli mu na zrozumienie zależności między zmianami w otoczeniu rynkowym i jego wpływem na dostosowanie wsparcia logistycznego do tych zmian.									
Treści programowe:		<p><b>1. Funkcjonowanie systemów klasy MRP i ERP</b></p> <p>Zbiory niezbędnych informacji dla potrzeb funkcjonowania systemu, uwarunkowania organizacyjne systemu zintegrowanego w przedsiębiorstwie, logistyczny system obsługi KANBAN, systemy CIM w planowaniu i sterowaniu systemami produkcyjnymi .</p> <p>Planowanie programu produkcyjnego; jednookresowe planowanie programu produkcyjnego, problem "wąskiego gardła", planowanie programu produkcyjnego przy produkcji wielostopniowej; ustalenie czynników obciążeń.</p> <p>Dostosowanie programu produkcyjnego do wahań popytu; problem wyboru pozycji kosztowych, analiza systemowa rozwiązania problemu, rachunek kosztów dla różnych wariantów rozwiązań .</p> <p><b>2. Funkcjonowanie systemów typu ECR;</b></p> <p>Uwarunkowania rynkowe wdrażania systemów ECR, zakres zastosowania, wpływ koncepcji ECR na funkcjonowanie łańcuchów dostaw, elementy systemu ECR, korzyści i skutki rynkowe wdrożenia. <b>Metoda ABC</b> (Activity Based Costing) w logistycznym zarządzaniu asortymentem produkcyjnym.</p> <p><b>3. Praktyczne aspekty kształtowania systemu metalogistycznego w wybranych firmach ;</b> Polityka kształtowania poziomu obsługi klienta, zasady organizacji zakupów i dostaw do magazynu dystrybucyjnego, zasady i organizacja składania zamówień przez klientów, wybór systemu informatycznego dla potrzeb logistyki, rozwiązania optymalizacyjne. Praktyczne wykorzystanie systemu Oracle dla potrzeb wsparcia logistycznego firmy.</p> <p><b>4. Centra logistyczne jako ogniwa systemów metalogistycznych;</b> Przyczyny rozwoju, zasady organizacji, lokalizacja, korzyści dla odbiorców i otoczenia gospodarczego, przykłady z praktyki.</p>									
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. C. Bozarth, R. Handfield; Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Wydawnictwo HELION, Gliwice 2007</li> <li>2. M. Chaberek: Makro- i mikroekonomiczne aspekty wsparcia logistycznego. Wyd. Uniw. Gdańskiego, Gdańsk 2002.</li> <li>3. I. Durlik; Inżynieria zarządzania. Strategia i projektowanie systemów produkcyjnych. Cz. I i II. Agencja Wydawnicza "Placet", Warszawa 2005</li> <li>4. M. Fertsch; Logistyka produkcji. Biblioteka Logistyka, Poznań 2003</li> <li>5. H-O. Guenther, H. Tempelmeier. Produktion und Logistik. Springer Verlag, Berlin-</li> </ol>									

	<p>Koeln 2005</p> <p>6. Cz. Skowronek, Z. Sarjusz-Wolski. Logistyka w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa 1998</p> <p>7. Baraniecka A.; ECR, Efficient Consumer Response, łańcuch dostaw zorientowany na klienta. Biblioteka Logistyka, Poznań 2004</p> <p>8. Christopher M.; Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw. Polskie Centrum Doradztwa Logistycznego, Drelów 2000</p> <p>9. Christopher M.; Strategia zarządzania dystrybucją. Marketing a dystrybucja. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1996</p> <p>10. Kempny D.; Logistyczna obsługa klienta. PWE, Warszawa 2001</p> <p>11. Logistyka dystrybucji. Praca zbiorowa pod red. K. Rutkowskiego. Difin, Warszawa 2002</p> <p>12. Logistyka on-line. Praca zbiorowa pod red. K. Rutkowskiego. PWE, Warszawa 2002</p> <p>13. Logistyka. Pr. zb. pod red. D. Kisperskiej-Moroń i S. Krzyżaniaka. ILiM, Poznań 2009</p>
Kontakt:	<a href="mailto:henryk1947@onet.eu">henryk1947@onet.eu</a> ,